

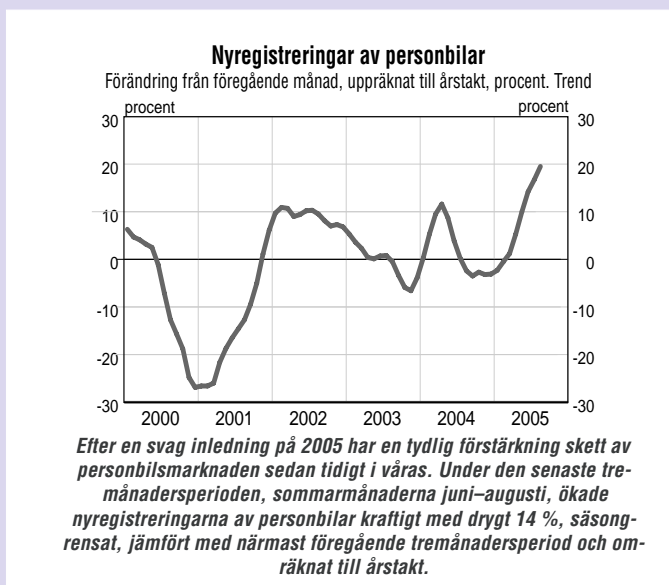
SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 9

30 september 2005

Kraftig uppgång för personbilarna



”I mitten”

Tjänstesektorn i ett

branschperspektiv

sidan 8

Kommentarer & Analys

SCB

Konjunkturläget _____	2
Industri _____	4
Utrikeshandel _____	6
Varuhandel _____	7
"I mitten" _____	8
Byggmarknad _____	9
Priser _____	9
Arbetsmarknad _____	11
Finansmarknad _____	12
Internationell utblick _____	14
Svenska ekonomiska indikatorer _____	16

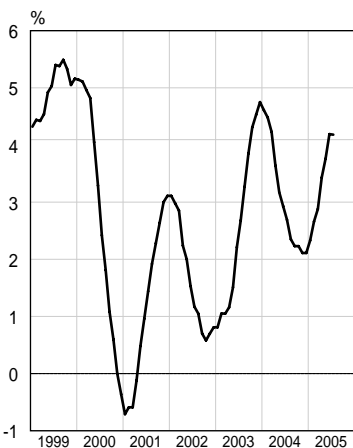
Konjunkturläget

Minskat konsumentförtroende i USA

Den internationella ekonomiska scenen har under den senaste månaden dominerats av den dramatiska utvecklingen i USA i anslutning till orkanerna i Mexikanska bukten. Dessa har drivit upp oljepriset till rekordhöga nivåer. Efter det att råoljepriset på Nymexbörsen i New York varit uppe i som mest över 70 dollar per fat har en viss nedgång skett den senaste tiden, till runt 65 dollar per fat i slutet av september.

Aktivitetsindex 1999–2005

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Reaktionerna hos de amerikanska hushållen på den dramatiska händelseutvecklingen har inte låtit vänta på sig, utan avspeglades tydligt i korttidsindikatorn den s.k. Consumer confidence index för september. Indikatorn som mäter den ekonomiska tillförsikten hos hushållen rasade i september till den lägsta nivån på nästan två år, från index 105,5 i augusti till 86,6 i september.

På den positiva sidan av informationsflödet runt den amerikanska ekonomin återfinns en oväntat stark ordergång till industrin i augusti. Från juli till augusti ökade ordergången på s.k. varaktiga varor med 3,3 %, säsongrensat. Marknadens förväntningar låg på en ökning med 0,7 %. Uppgången följer på en tidigare kraftig förbättring av ordergången under våren och i början på sommaren. Under tremånadersperioden maj–juli, ökade sålunda den samlade ordergången till tillverkningsindustrin med hela 4,2 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med hela 18 % omräknat till årstakt.

Ljusning i konjunkturen för EU

I EU har uppgifterna om hur den ekonomiska aktiviteten utvecklas skiftat i tonen den senaste månaden. Preliminära uppgifter över BNP-tillväxten för andra kvartalet visade att EU-ekonomin då fortfarande gick på låga varv. Under andra kvartalet ökade BNP med 0,3 % efter att ha stigit med 0,4 % under första kvartalet, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Tillväxtsiffrorna gäller för såväl EU15 och EU25 som eurozonen.

Det är fortfarande främst hushållens konsumtionsutgifter, som håller nere tillväxten genom att under andra kvartalet minska med 0,1 % inom eurozonen och vara oförändrade inom EU15 och EU25, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Inom eurozonen har inte heller investeringarna kommit igång ännu. Efter minskningen första kvartalet för de fasta bruttoinvesteringarna med 0,2 %, skedde en motsvarande svag ökning andra kvartalet på 0,2 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal.

Mer positiv är den senaste informationen från EU:s konjunkturbarometer. Redan tidigare i sommar kunde, baserat på uppgifter för juni och juli, en liten första ljusning anas i EU-konjunkturen. Den sammansatta konjunkturindikatorn visar nu att återhämtningen fortsatt under augusti och september. För eurozonen har förbättringen i indikatorn nu pågått fyra månader i följd och för EU som helhet tre månader i följd. Detta bekräftar, enligt EU-kommis-

sionen, att konjunkturedgången som pågått sedan förra hösten nu stannat av. Förbättringen har kommit till stånd vid sidan av skenande oljepriser och orkanerna i Mexikanska golfen.

Ekonomiska bilden för Sverige stabil

I Sverige har nytillkommen ekonomisk information under månaden inte på något avgörande sätt förändrat intrycket av den tidigare förhållandevis positiva ekonomiska bilden. På finansmarknaden har läget varit stabilt under månaden. Det gäller för såväl ränte- och valutamarknaden som aktiemarknaden. Mest märkbar är förändringen på aktiemarknaden där utvecklingen varit hävdad under september, med en kursuppgång på Stockholmsbörsen enligt Affärsvärldens Generalindex på 6,8 %. Därmed har Stockholmsbörsen mer än väl återhämtat den nedgång som skedde i slutet av augusti. Stockholmsbörsen har hittills i år stigit kraftigt, med 22,7 %, vilket är en stark utveckling även i ett internationellt perspektiv. I USA, t.ex. har Dow Jones' index i år sjunkit med 2 %.

På prisområdet består den tidigare splittade bilden mellan konsument- och producentledet. Medan konsumentpriserna fortsätter att utvecklas stabilt rör sig producentpriserna, till följd av stigande råoljepriser, stadigt uppåt. Även konjunktursignalerna har varit övervägande positiva för Sverige den senaste tiden. Detta gäller såväl baserat på företagens som på hushållens bedömningar. I likhet med tidigare återfinns i stället problemen på arbetsmarknaden.

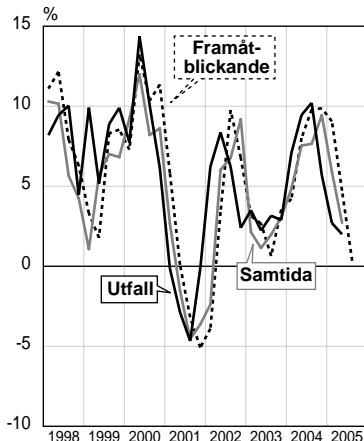
Viss upprevidering av BNP-tillväxten

Nya beräkningar har presenterats för nationalräkenskaperna avseende andra kvartalet i år. De nu framräknade uppgifterna som baseras på ett säkrare och mer komplett material innebär en liten upprevidering av BNP-tillväxten för både första och andra kvartalet i år. De nya uppgifterna visar att BNP ökade med 2,6 % andra kvartalet efter en uppgång med 2 % första kvartalet, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt. Motsvarande uppgifter före revideringen var 0,2 procentenheter lägre för både andra och första kvartalet, dvs. en BNP-tillväxt på 2,4 respektive 1,8 %.

Det är flera poster i räkenskaperna som varit föremål för revideringar, men i de flesta fall rör det sig om relativt begränsade förändringar. Höjningen av första kvartalet beror framför allt på upprevideringar av offentlig konsumtion och fasta bruttoinvesteringar. För andra kvartalet har t.ex. hushållens konsumtionsutgifter reviderats upp något.

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



De senaste värdena för de ledande indikatorerna för andra och tredje kvartalen lades in i diagrammet den 29 juli. Det preliminära utfallet för andra kvartalet är nu tillgängligt och har inprickats. Som synes ligger det mycket nära den samtida indikatorns värde från i juli. Den framtidsindikatorn anger noll-tillväxt för tillverkningsindustrin under det tredje kvartalet, men utvecklingen har inte utlöst den inbyggda vändpunktssignalen.

Återhämtning för varuproduktionen

Återhämtningen i den svenska ekonomin under andra kvartalet i år återspeglar en viss nytändning för varuproduktionen. Enligt nationalräkenskaperna växte produktionen inom de varuproducerande branscherna, efter den avmattning som skedde under vinterhalvåret, åter i en snabbare takt under andra kvartalet. Efter det att produktionen på detta område i det allra närmaste helt stagnerat under fjärde kvartalet i fjol skedde sedan en liten förbättring under första kvartalet i år. Under andra kvartalet följde så en ytterligare stegring av tillväxttakten då produktionen ökade med 0,9 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan.

En viktig förklaring till denna utveckling är en återhämtning i industriproduktionen, som ökade med 0,8 % under perioden efter en kraftig inbromsning under de två närmast föregående kvartalen. Uppgången hade dessförinnan föregåtts av en kraftig förstärkning av efterfrågan på ex-

portmarknaden. Under första kvartalet ökade sålunda den samlade ordergången till industrin med 2,4 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det ger en ökning med hela 10,8 % omräknat till årstakt.

Efter en avmattning under april maj har ordergången åter tagit bättre fart de två senaste månaderna, juni och juli, säsongrensat. Optimismen är nu utbredd bland industriföretagen. Efter en kraftig uppgång i industriinvesteringarna under första halvåret i år med 18 %, jämfört med motsvarande period i fjol, tyder företagens investeringsplaner från maj-juni i år på en ytterligare stegring av ökningstakten under andra halvåret i år.

Byggindustrin på allt högre varv

En annan bransch som bidragit till ökningen av varuproduktionen i år är byggindustrin. Produktionen har här ökat kraftigt och i en förhållandevis jämn takt sedan första kvartalet i fjol. Byggindustrin är den bransch som i år visat den högsta produktionsstillväxten av samtliga viktiga branscher inom näringslivet. Under första halvåret i år ökade byggproduktionen med 3 %, säsongrensat och jämfört med andra halvåret i fjol. För näringslivet, totalt, var ökningen av produktionen under samma period inte ens hälften så hög.

De stadiga uppdragningarna av byggproduktionen har, med en viss eftersläpning, lett till en vändning även för sysselsättningen. Den totala sysselsättningen, mätt i antalet arbetade timmar, var under andra kvartalet i år 5,5 % högre jämfört med motsvarande kvartal 2004.

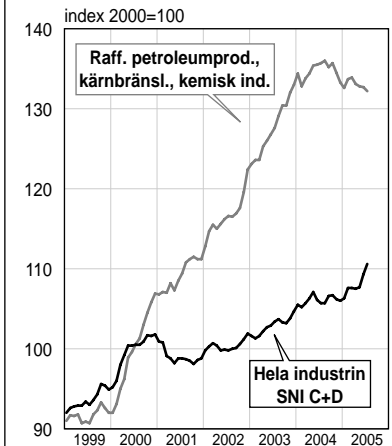
Det blir nu allt svårare för byggföretagen att få tag i lämplig arbetskraft. I september i år uppgav i Konjunkturbarometern 43 % av byggföretagen brist på arbetskraft som trång sektor. För ett år sedan var denna andel endast 9 %.

Byggloven pekar på fortsatt god byggkonjunktur

Det är bostadsbyggandet som även i år står för uppgången inom byggsektorn. Flerbostadsbyggandet fortsätter att öka snabbast,

Industriproduktionsindex 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



med en ökning under andra kvartalet på ca 24 %, men byggandet av småhus har också återhämtat sig efter en tidigare avmattning och steg andra kvartalet åter lite snabbare, med 13 %. Byggloven, som kan ses som en ledande indikator för byggsektorn, har fortsatt att utvecklas starkt i år, vilket skulle tyda på en fortsatt god byggkonjunktur framöver. Förbättringen gäller särskilt beviljade bygglov för bostäder som – preliminärt – steg med hela 29 % under andra kvartalet, men även för lokaler pekar kurvan över beviljade bygglov antligen åt rätt håll. Uppgången på det senare området, med 13 % under andra kvartalet, innebar en ökning för andra kvartalet i fjoljd.

Dämpning för tjänsteproducenterna

För tjänsteproducenterna, som traditionellt ligger i en senare konjunkturfas än tillverkningsindustrin, har en dämpning i aktiviteten skett i år efter den förhållandevis goda utvecklingen under andra halvåret i fjol. Såväl under första som andra kvartalet i år ökade tjänsteproduktionen med måttliga 0,6 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. En dämpning gäller dock vare sig detaljhandeln eller bilhandeln, som båda tycks vara inne i en klart positiv utvecklingsfas.

Efter en svag inledning på 2005 har bilförsäljningen fått bättre fart de senaste månaderna. Från första till andra kvartalet

Industriproduktion

	Förändring i %		
	jul 05/ jun 05	maj-jul 05/ feb-apr 05	jul 05/ jul 04
Hela industrin	2	2	8
Industri för insatsvaror	0	1	2
Industri för investeringsvaror	5	5	27
Industri för varaktiga konsumtionsvaror	1	1	6
Industri för icke-varaktiga konsumtionsvaror	-2	0	-2
Trävaruindustri, ej möbler	3	1	14
Massa-, pappers- och pappersvaruindustri	0	-1	-2
Kemisk industri	-2	-1	-6
Stål- och metallverk	0	0	-2

Aktivitetsindex

		Index	Förändr i %
		2000=100	från föreg mån
Säsongrensad	jun	111,33	0,60
	jul	112,02	0,62
Trend	jun	111,20	0,34
	jul	111,58	0,34

ökade omsättningen för handeln med motorfordon med 2 %, säsongrensat. En ännu snabbare uppgång gäller för nyregistreringarna av personbilar. Dessa ökade under den senaste tremånadersperioden, juni–augusti, med 3,4 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. I Konjunkturbarometern för september pekar bilhandelns förväntningar på fortsatt god försäljningsutveckling de närmaste månaderna.

Inom detaljhandeln är det sällanköpsvaruhandeln som nu driver uppgången. Under den senaste tremånadersperioden juni–augusti ökade försäljningsvolymen kraftigt med 5,3 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. I den senaste undersökningen från september över hushållens inköpsplaner vidgades hushållens optimism till att nu även omfatta den svenska ekonomin.

Industri

Konjunkturläget för den svenska industrin är fortfarande hyggligt. I Konjunkturbarometern för september föll visserligen konfidsindikatorn tillbaka något efter den uppgång som skedde månaden innan, men ligger fortfarande strax över det historiska genomsnittet. Orderingen till industrin har utvecklats ryckigt i år. Efter den kraftiga uppgången som skedde under första kvartalet skedde en avmattning i april–maj. Därefter har orderingen i juni och juli återhämtat sig på nytt. Detta gäller för såväl hemma- som exportmarknaden. I konjunkturbarometern räknar företagen med en hygglig produktionsstillväxt de närmaste månaderna samtidigt som sysselsättningen förutses fortsätta att minska.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: juli 2005

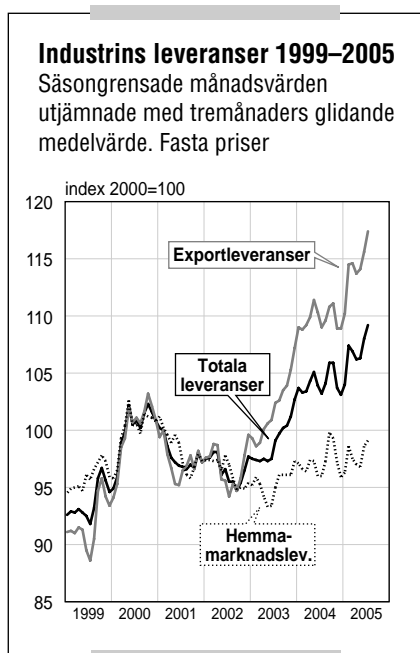
Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Helena Fredin)

Produktionen ökade under juli

Svensk industriproduktion ökade med 1,6 % i juli jämfört med juni. Uppgången i juli följde på en ökning med 1,9 % från maj till juni. Sammantaget under den senaste tremånadersperioden, maj–juli, ökade produktionen med 1,6 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Om man jämför juli 2005 med samma månad förra året ökade produktionen med 7,8 %. I juni visade motsvarande jämförelse en ökning av industriproduktionen med 3,1 %. Hittills i år (januari–juli) har produktionen ökat med 1,9 % jämfört med



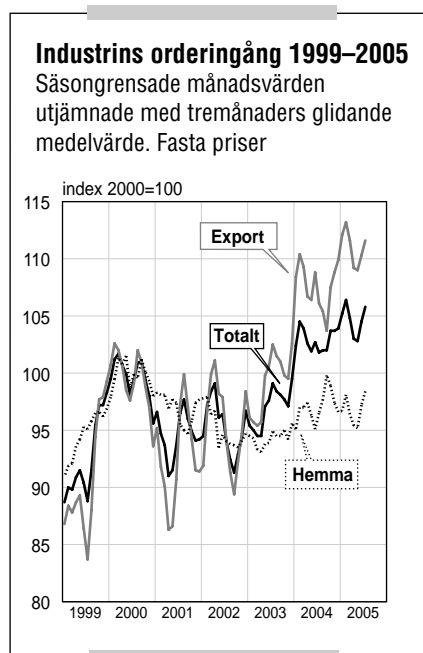
motsvarande period året innan.

Produktionen inom industri för insatsvaror ökade med 0,4 % i juli jämfört med juni. Från maj till juni ökade produktionen med 0,6 %. Sammantaget under perioden maj–juli ökade produktionen inom denna delgrupp med 1,3 % jämfört med perioden innan.

I denna grupp ingår bland annat trävaruindustrin (exklusive möbler) och stål- och metallverk. Under juli månad ökade produktionen inom trävaruindustrin med 2,6 % jämfört med juni. Stål- och metallverken minskade sin produktion något under samma period, -0,2 % jämfört med juni.

Produktionen inom investeringsvaruindustrin ökade med 5,0 % i juli jämfört med juni. Från maj till juni ökade produktionen med 1,1 %. Sammantaget under perioden maj till juli i år ökade produktionen inom denna delgrupp med 5,2 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

I denna grupp ingår bland annat motorfordonsindustrin och teleproduktindustrin. Under juli månad ökade produktionen med



4,4 % inom motorfordonsindustrin och med 6,9 % inom teleproduktindustrin jämfört med juni.

Produktionen inom industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade med 2,0 % i juli jämfört med juni. Sammantaget under den senaste tremånadersperioden minskade produktionen inom denna delgrupp med 0,3 % jämfört med närmast föregående period.

Produktionen inom industri för varaktiga konsumtionsvaror ökade med 0,9 % i juli jämfört med juni. Om man jämför perioden maj–juli 2005 med perioden februari–april har produktionen ökat med 0,7 %.

Produktionen inom industri för energirelaterade varor minskade med 1,0 % i juli jämfört med juni. Sammantaget under månaderna maj till juli minskade produktionen med 0,2 % jämfört med perioden februari–april.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: juli 2005

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingen ökade i juli

Orderingen till den svenska industrin ökade med 0,4 % från juni till juli. Uppgången i juli följde på en ökning med 3,4 % från maj till juni. Under den senaste tremånadersperioden, maj–juli, sjönk orderingen med 0,3 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod, februari–april.

Orderingen från hemmamarknaden steg med 2,4 % från juni till juli efter att ha ökat med 1,4 % från maj till juni. Under den senaste tremånadersperioden ökade

	Förändring i %		
	jul 05/ jun 05	maj–jul 05/ feb–apr 05	jul 05/ jul 04
Leverans och order			
Orderingång			
Hemmamarknad	2	1	8
Exportmarknad	-1	-1	-4
Totalt	0	0	0
Leveranser			
Hemmamarknad	1	1	10
Exportmarknad	-2	1	9
Totalt	-1	1	10

orderingsgången från hemmamarknaden med 0,9 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingsgången från exportmarknaden minskade med 1,1 % från juni till juli. Nedgången i juli följde på en ökning med 4,9 % från maj till juni. Den senaste tremånadersperioden sjönk orderingsgången från exportmarknaden med 1,2 jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Hittills under 2005 (januari-juli) har orderingsgången till industrin totalt ökat med 1,6 % jämfört med motsvarande period 2004. Orderingsgången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 2,2 % medan orderingsgången från hemmamarknaden har ökat med 0,7 %.

Den totala orderingsgången steg med 0,4 % under juli 2005 jämfört med juli 2004. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 8,2 % och för exportmarknaden en minskning med 4,1 %.

Orderingsgången till investeringsvaruindustrin ökade med 4,0 % från juni till juli, men minskade med 1,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det är främst ökad orderingsgång till teleproduktindustrin som förklarar uppgången från juni till juli.

Orderingsgången till insatsvaruindustrin sjönk med 2,8 % från juni till juli, men ökade med 2,0 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingsgången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade med 1,7 % från juni till juli och med 1,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingsgången till industri för varaktiga konsumtionsvaror sjönk med 5,2 % från juni till juli och med 1,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

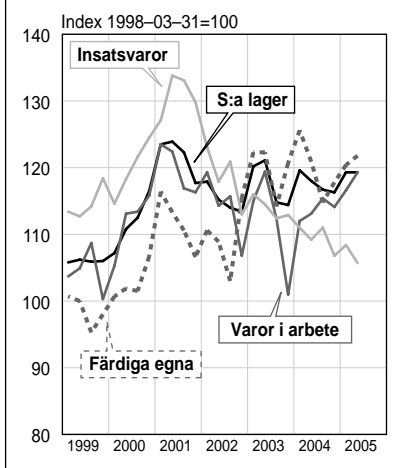
Industrins leveranser minskade i juli

Industrins leveranser minskade med 1,2 % från juni till juli, men ökade med 1,0 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden steg med 0,5 % från juni till juli och med 1,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden minskade med 2,4 % från juni till juli, men ökade med 0,9 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins lager Kvartalsuppgifter. Volym



Hittills under 2005 (januari-juli) har industrins totala leveranser ökat med 3,8 % jämfört med motsvarande period 2004. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 5,1 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 1,8 %.

De totala leveranserna steg med 9,5 % under juli 2005 jämfört med juli 2004. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 9,3 % och för hemmamarknaden en ökning med 9,7 %.

Industrins lager

Senaste uppgift: andra kvartalet 2005

Källa: SCB:s lagerstatistik

(Hans Olsson)

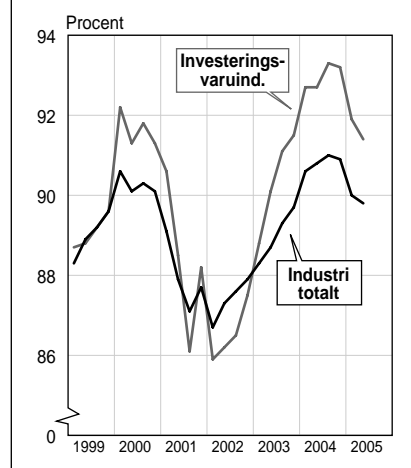
Oförändrade industrilager under andra kvartalet

Mellan första och andra kvartalet 2005 var de totala industrilagren oförändrade. Jämfört med andra kvartalet föregående år öka-

Varuimport, varuområden	2004		Andel Förändr	
	jan-jun	jan-jun	%	05/04
Skogsvaror	12 459	13 340	3,4	7
Mineralvaror	33 299	39 986	10,1	20
därav:				
Järn och stål	16 007	20 962	5,3	31
Kemivaror	44 445	47 968	12,1	8
Energivaror	31 004	40 139	10,2	29
därav:				
Råolja	17 875	23 199	5,9	30
Verkst.varor	167 163	179 424	45,4	7
därav:				
Maskiner	40 772	45 056	11,4	11
Elektrovaror	59 881	60 911	15,4	2
Vägfordon	40 116	45 861	11,6	14
Övriga varor	70 744	74 134	18,8	5
Livsmedel	28 146	30 163	7,6	7
Totalt	359 115	394 990	100,0	10

Industrins kapacitetsutnyttjande 1999-2005

Säsongrensade värden



de lagren med 1,1 %.

Två branscher som rapporterade ökade lager var petroleumindustrin och metallvaruindustrin. Ökningen var 6,9 % respektive 5,5 %. Även sett till årsförändringen ökade lagren i dessa branscher, då med 10,6 % respektive 4,6 %.

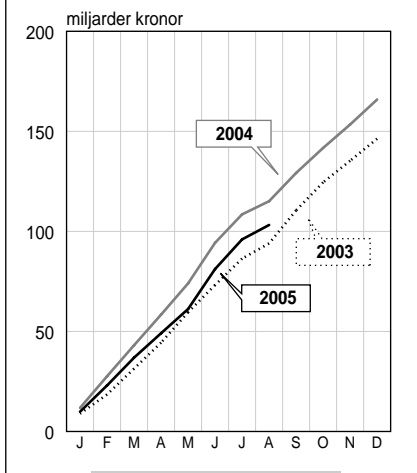
En bransch som däremot minskade sina lager var gummi- och plastvaruindustri. Där rapporterades en nedgång med 8,1 %. Sedan andra kvartalet förra året var nedgången 10,9 %. Även teleproduktindustrin rapporterade minskade lager under andra kvartalet, en nedgång med 6,2 %.

Industrin delas upp i fyra delgrupper beroende på vilken bransch företaget tillhör. Den kraftigaste procentuella ökningen återfanns bland varaktiga konsumtionsvaror där ökningen var 10,4 %. Däremot minskade industrin för investeringsvaror sina lager med 2,1 %.

Varuexport, varuområden	2004		Andel Förändr	
	jan-jun	jan-jun	%	05/04
Skogsvaror	55 976	56 387	11,8	1
därav:				
Papper	33 382	33 814	7,1	1
Mineralvaror	41 973	49 334	10,4	18
därav:				
Järn och stål	25 994	31 381	6,6	21
Kemivaror	54 865	56 969	12,0	4
Energivaror	17 802	23 275	4,9	31
Verkst.varor	234 117	240 170	50,4	3
därav:				
Maskiner	70 145	71 706	15,1	2
Elektrovaror	68 985	69 339	14,6	1
Vägfordon	65 575	69 392	14,6	6
Övriga varor	48 731	50 089	10,5	3
Livsmedel	14 977	16 318	3,4	9
Totalt	453 464	476 224	100,0	5

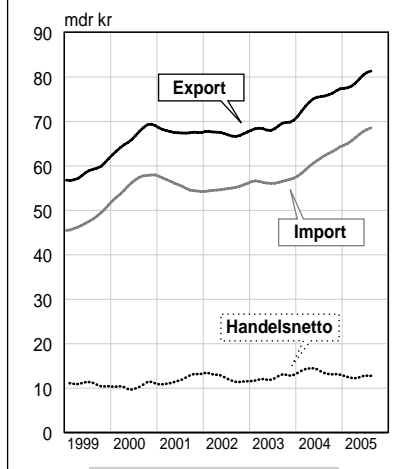
Sveriges handelsnetto 2003–2005

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



Export och import av varor samt handelsnetto 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



Industrins kapacitetsutnyttjande

Senaste uppgift: andra kvartalet 2005

Källa: SCB:s kapacitetsutnyttjandestatistik

(Helena Fredin)

Kapacitetsutnyttjandet minskade under andra kvartalet

Det faktiska kapacitetsutnyttjandet inom industrin minskade under andra kvartalet 2005 med 0,2 procentenheter till 89,8 % (säsongrensat). Vid en jämförelse med andra kvartalet 2004 har kapacitetsutnyttjandet minskat med 1,0 procentenheter.

Kapacitetsutnyttjandet inom teleproduktindustrin är oförändrat under kvartalet, 84,7 %. Inom motorfordonsindustrin sjönk kapacitetsutnyttjandet med 0,2 procentenheter till 91,7 % under andra kvartalet.

Inom stål- och metallverken ökade kapacitetsutnyttjandet med 0,5 procentenheter till 91,9 % under årets andra kvartal

jämfört med första kvartalet 2005. Det ökade kapacitetsutnyttjandet kan framför allt förklaras av förbättrat efterfrågeläge.

Inom gruppen industri för insatsvaror redovisades under andra kvartalet ett ökat kapacitetsutnyttjande med 0,1 procentenheter till 89,5 %.

För gruppen industri för investeringsvaror var kapacitetsutnyttjandet 91,4 % under första kvartalet, vilken är en minskning med 0,5 procentenheter.

Inom industri för varaktiga konsumtionsvaror var kapacitetsutnyttjandet under andra kvartalet oförändrat, 84,7 %, jämfört med första kvartalet i år.

Inom gruppen industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade kapacitetsutnyttjandet under första kvartalet med 0,4 procentenheter till 89,2 %.

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	aug 2005	jan-aug 2005
Dagligvaruhandel	2,2	2,7
därunder:		
Detaljhandel, mest livsmedel	2,4	3,1
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	1,2	0,8
Sällanköpsvaruhandel	9,5	9,6
därunder:		
Klädhandel	0,4	5,4
Skohandel	16,2	18,1
Möbelhandel	17,3	12,4
Elektronikhandel	16,6	17,4
Järn- och bygghandel	16,3	13,2
Färghandel	4,8	-2,6
Bokhandel	-6,2	-3,3
Guldsmedhandel	-6,6	4,2
Sport- o fritidshandel	4,0	0,1
Postorderhandel	20,2	13,3
Total detaljhandel	6,2	6,5

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Martin Fors)

Exporten ökade 8 %

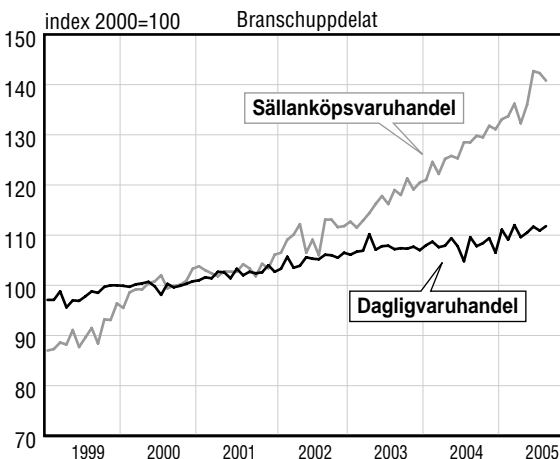
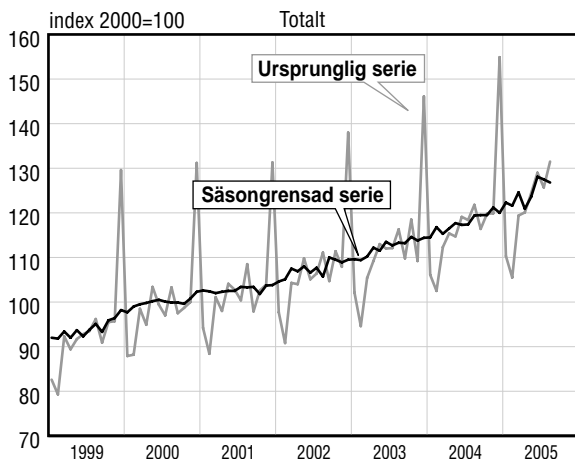
Den svenska varuexporten uppgick under augusti 2005 till 73,1 miljarder kronor och varuimporten till 65,9 miljarder kronor, vilket gav ett handelsnetto på 7,2 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 7,2 miljarder kronor under augusti 2005. För augusti 2004 var överskottet 6,6 miljarder kronor.

Varuexportens värde under augusti 2005

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



uppgick till 73,1 miljarder kronor och varuimportens till 65,9 miljarder kronor. Värdet av varuexporten samt värdet av varuimporten har ökat med 8 % jämfört med augusti 2004. Antalet vardagar under augusti 2005 var en mer jämfört med augusti 2004.

Handeln med länder utanför EU gav under augusti 2005 ett överskott på 9,4 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 2,2 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 12,8 miljarder kronor för augusti 2005 jämfört med 12,8 miljarder för juli 2005. För juni 2005 var motsvarande värde 12,7 miljarder.

Hittills under året (januari–augusti 2005) har värdet av varuexporten ökat med 6,2 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 10,2 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 621,0 miljarder kronor och varuimportvärdet till 517,8 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–augusti 2005 gav därmed ett överskott på 103,2 miljarder kronor. För motsvarande månader 2004 noterades ett överskott på 115,1 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

Total detaljhandel

Senaste uppgift: augusti 2005

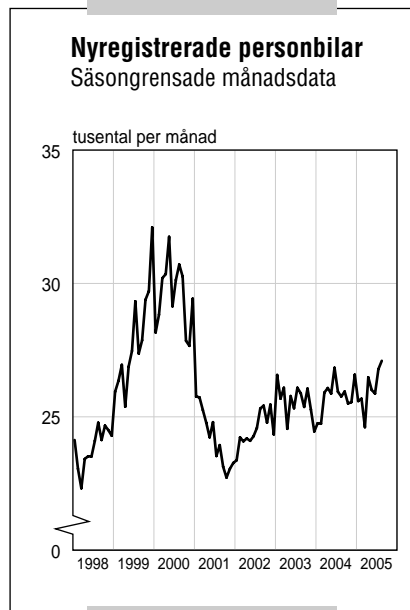
Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

Detaljhandeln på hög nivå i augusti

Detaljhandeln fortsatte att utvecklas starkt under den sista sommarmånaden, augusti. Försäljningsvolymen visade då – i likhet med juli – endast en mindre nedgång, med 0,5 % säsongrensat och jämfört med månaden innan. Därmed låg försäljningsvolymen kvar på en mycket hög nivå i augusti efter de uppgångar som skedde tidigare i maj och juni. Under dessa månader ökade försäljningen kraftigt, med 2,2 respektive 3,7 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan.

Sett ur ett halvårsperspektiv är detaljhandeln nu inne i en mycket expansiv period. Under den senaste tremånadersperioden, sommarmånaderna juni–augusti, ökade försäljningsvolymen med hela 3,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 15,6 % omräknat till årstakt. Det är främst handeln med mest kapitalvaror som främst bidragit till uppgången, med en kraftig försäljningsökning på 5,3 %.



Hemutrustning sålde bra i augusti

I augusti i år fortsatte detaljhandelns försäljningsvolym att öka kraftigt, mätt över tolv månader. Från augusti 2004 var uppgången 6,2 %, kalenderkorrigerat. Dagligvaruhandeln ökade med 2,2 % samtidigt som sällanköpsvaruhandeln steg med 9,5 %. På det senare området ökade försäljningsvolymen mycket kraftigt inom flera delbranscher. Det är uppenbart att hushållen fortsätter att satsa på hemmen. Möbelhandeln steg med 17,3 % och handeln med järn- och byggvaror med 16,3 %.

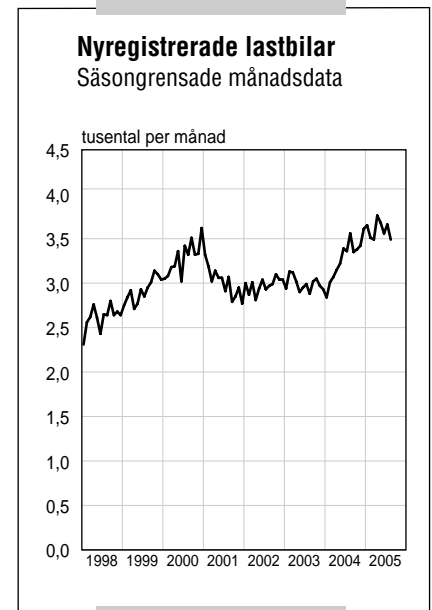
Även elektronikhandeln expanderade kraftigt, med 16,6 %, mätt i volym. Uppgången förklaras dock av fortsatt kraftiga prissänkningar på sortimentet. Mätt i löpande priser visade handeln med elektronikvaror återigen en minskning, med 1,4 %. För hemutrustningshandeln, totalt steg försäljningsvolymen i augusti med starka 14,1 %.

Postorderhandeln expanderar

Postorderhandeln var en annan bransch som redovisade en mycket kraftig uppgång i försäljningsvolymen, med 20,2 %. Inom beklädnadshandeln utvecklades försäljningen helt olika. Medan skohandeln åter hade en lysande månad och ökade med 16,2 % steg klädhandeln endast obetydligt, med 0,4 %. Två av delbranscherna redovisade i augusti rejäla minussiffror i försäljningen. Både handeln med bok- och pappersvaror, samt guldsmedhandeln minskade sin försäljningsvolym med drygt 6 %.

Detaljhandeln upp med 6,5 % i år

Under årets åtta första månader ökade försäljningsvolymen inom detaljhandeln kraftigt, med 6,5 %. Dagligvaruhandeln steg med 2,7 % och sällanköpsvaruhandeln med



9,6 %. Hittills i år t.o.m. augusti har försäljningsvolymen ökat snabbast för skohandeln, med 18,1 %. En nästan lika stor ökning, med 16,6 %, redovisas av elektronikhandeln. Andra branscher med stora plus i försäljningen mätt över den senaste tolv månadersperioden är järn- och byggvaruhandeln, samt postorderhandeln, båda med uppgångar på drygt 13 %.

På den motsatta sidan av skalan återfinns bok- och pappershandeln, samt färghandeln där försäljningsvolymen sedan augusti i fjol backat med 3,3 respektive 2,6 %.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

Fortsatt uppåt för personbilarna

Efter en svag inledning på det nya året har personbilsmarknaden vänt uppåt och ger för närvarande ett stabilt intryck. Från juli till augusti ökade nybilsregistreringarna av personbilar på nytt, med 1,2 % säsongrensat, och nådde då den högsta nivån under en månad sedan slutet på år 2000. Under den senaste tremånadersperioden, sommarmånaderna juni–augusti, ökade nyregistreringarna med 3,4 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det innebär en ökning med över 14 % omräknat till årstakt.

Under augusti nyregistrerades 23 547 personbilar jämfört med 21 570 personbilar under motsvarande månad 2004, dvs. en ökning med 9,2 %. Hittills i år, under årets åtta första månader, nyregistrerades 202 687 personbilar jämfört med 203 984 personbilar under motsvarande period 2004. Det innebär en minskning med 0,6 %.

I mitten

Tjänstesektorn i ett branschperspektiv

I månadens artikel i "I mitten" beskrivs konjunkturläget för fem branscher inom tjänstesektorn. Denna gång belyses konjunkturen för handel med motorfordon, datakonsulter och dataservice, uppdragsverksamhet, hotell och restauranger samt butikshandel med hemutrustning.

Handel med motorfordon

Inom handeln med motorfordon har stämningläget förbättrats märkbart de senaste månaderna. Korttidsindikatorerna pekar nu uppåt på de flesta punkter och konjunkturen har förstärkts påtagligt sedan i slutet av förra året. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern låg i augusti klart över branschens långsiktiga genomsnitt och hade då det högsta värdet sedan den tillfälliga toppen under år 2002. Från den tidpunkten, i slutet av 2002, mattades konjunkturen inom bilhandeln av påtagligt. Bilförsäljningen stagnerade, lagren byggdes upp och lönsamheten försvagades. Vändningen kom först under våren i år då försäljningen av nya personbilar åter började öka. Uppgången på nybilsmarknaden har sedan fortsatt, så att ökningen av nyregistreringarna under tremånadersperioden juni–augusti var 3,4 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Omsättningssiffrorna är nu starka och pekar stadigt uppåt. Från första till andra kvartalet i år ökade omsättningen för hela handeln med motorfordon, säsongrensat, med 2 %, och var då 8,5 % högre än motsvarande kvartal 2004. I den senaste Konjunkturbarometern hade företagens för stora lager reducerats påtagligt samtidigt som bilförsäljningen förutses fortsätta att stiga de närmaste månaderna.

Datakonsulter och dataservice

Efter den kraftiga förstärkningen av konjunkturen som skedde under förra året för branschen datakonsulter och dataservice intog företagen en mer avvaktande attityd in på det nya året 2005. Konjunkturomdömena dämpades något i början på året samtidigt som företagens bedömningar av volymen på ineliggande uppdrag försämrades avsevärt. Avmattningen avspeglades även i omsättningssiffrorna för branschen. Efter en stadig ökning av omsättningen under 2004, med ca 10 % per kvartal mätt i årstakt, inträffade en rekyl under första kvartalet i år. Omsättningen minskade då med 1,6 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. I Konjunkturbarometern var dock datakonsulterna inställda på att avmattningen var tillfällig och förutsåg en återhämtning redan under andra kvartalet i år. Den senaste utvecklingen i branschen visar att företagen blivit sannspådda. Omsättningen ökade på nytt från första till andra kvartalet, med 1,1 % säsongrensat. Samtidigt har efterfrågan på företagens tjänster fortsatt att öka kraftigt. Bedömningen av ineliggande uppdrag har förbättrats månad för månad i år och var i augusti de mest positiva på många år. Uppgången i branschen ser ut att fortsätta. I konjunkturbarometern räknar dataföretagen med att efterfrågan kommer att stegas

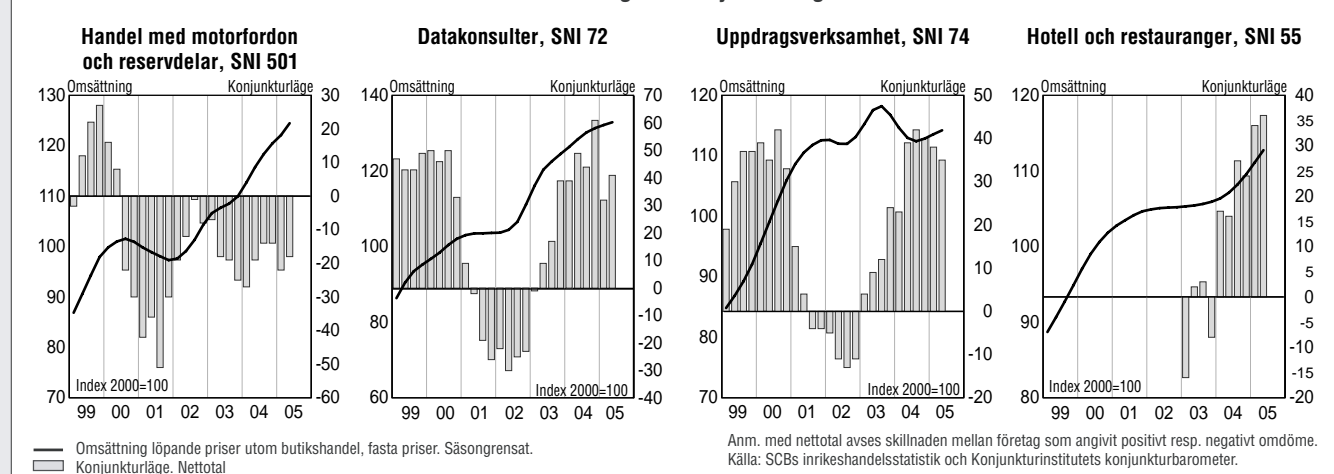
ytterligare de närmaste månaderna. Samtidigt planerar 37 % av företagen att nyanställa personal mot 17 % som tänker reducera personalstyrkan.

Uppdragsverksamhet

För uppdragsverksamheten (exklusive datakonsulter m.m.) registrerades en förbättring av konjunkturen under förra året. Uppgången skedde dock från en mycket låg nivå och dessutom var utvecklingen instabil. Redan under hösten i fjol skedde, enligt Konjunkturbarometern, åter en viss dämpning i företagens konjunkturomdömen. Det dröjde också innan förbättringen slog igenom i ökad omsättning inom branschen. Omsättningen fortsatte sålunda att minska fram t.o.m. tredje kvartalet i fjol. Den första ökningen av omsättningen kom först fjärde kvartalet i fjol, med 1,6 % säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Efter en endast oförändrad omsättning under första kvartalet ökade omsättningen på nytt under andra kvartalet, med 0,9 % säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Enligt Konjunkturbarometern utvecklades verksamheten starkt inom de flesta delbranscher under andra kvartalet i år. 35 % av konsulterna planerade då dessutom att utöka personalstyrkan inför tredje kvartalet mot 13 % som tänkte minska antalet anställda. I barometern från september har den positiva tonen om efterfrågan på företagens tjänster och behovet att nyanställa personal förstärkts något ytterligare.

Hotell och restauranger

Hotell- och restaurangbranschen har genomgått en kraftig förbättring de senaste

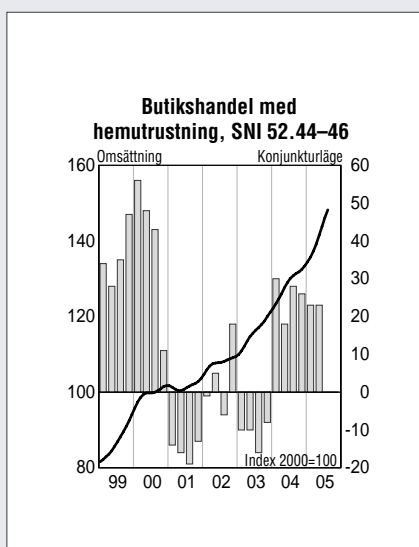
Omsättning och konjunkturläge

Forts. från sid 7

åren. Efter en utpräglad svag konjunktur för branschen under några år började konjunkturen förstärkas på nytt i början på år 2004. Efter en viss inbromsning av uppgången under det senaste vinterhalvåret har läget sedan förbättrats stadigt, och i augusti visade konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern sitt högsta värde på flera år – betydligt över branschens långsiktiga genomsnitt. Förbättringarna återspeglas även i utvecklingen av omsättningen, som stagnerade och var på en i stort sett oförändrad nivå från fjärde kvartalet 2001 fram t.o.m. första kvartalet 2004. Därefter har omsättningen ökat stabilt och i successivt stegrad takt fram till andra kvartalet i år. Då ökade omsättningen med 1,7 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan och med 7,1 % jämfört med andra kvartalet 2004. En stabilisering har i år även skett på personalsidan, men företagen har ännu inte börjat nyanställa. I Konjunkturbarometern räknar branschen med kraftigt stigande efterfrågan under de närmaste månaderna.

Butikshandel med hemutrustning

Inom detaljhandeln är branschen butikshandel med hemutrustning en av de mest framgångsrika branscherna de senaste åren. Omsättningen har pekats mer eller mindre spikrakt uppåt sedan i början på 2003. Sedan i våras har försäljningen tagit ytterligare fart. Under den senaste tremånadersperioden, juni–augusti, ökade försäljningsvolymen mycket kraftigt, med 9,2 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en årstakt på mer än 40 %. Företagen visar också stor optimism inför den närmaste framtiden. Tre av fyra företag räknar i Konjunkturbarometern från september med ökad omsättning under de närmaste månaderna. Även antalet anställda beräknas fortsätta att öka i samma takt som tidigare.



Försvagad lastbilsmarknad

Efter den kraftiga förstärkningen av lastbilskonjunkturen i fjol har ett omslag skett på marknaden i år. Den dämpning i utvecklingen som kunde noteras i början av året har de senaste månaderna övergått i en markerad nedgång.

Under den senaste tremånadersperioden juni–augusti i år minskade antalet nyregistrerade lastbilar med 2 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Byggmarknad

Bristen på arbetskraft börjar bli märkbar

Orderingången till byggindustrin har ökat ytterligare de senaste månaderna och företagen är mycket nöjda med orderläget. Andelen företag som redovisar ökad order-tillströmning är dock lägre nu än för några månader sedan.

Byggandet har stigit och sysselsättningen har ökat betydligt. Samtidigt rapporterar en snabbt ökande andel av företagen rekryteringsvärigheter. För närvarande uppger drygt 40 % av företagen att det är brist på arbetskraft. Anbudspriserna har ökat endast marginellt under perioden.

Optimism inför framtiden

Byggbranschen är optimistisk inför de närmaste månaderna och räknar med att såväl orderingång som byggande fortsätter att öka. Även sysselsättningen väntas stiga och närmare hälften av företagen planerar att öka antalet anställda. Endast en mindre andel av företagen aviserar en höjning av anbudspriserna.

Konsumentprisernas förändring

Aug 2005	Förändr från		Bidrag till förändr sedan aug 2004 ¹⁾
	Föreg. månad	aug 2004	
Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,2	-1,3	-0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	0,9	0,0
Kläder och skor	3,1	1,0	0,1
Boende	0,1	0,3	0,1
Inventarier och hushållsvaror	0,7	-0,9	0,0
Hälso- och sjukvård	0,0	1,9	0,1
Transport	0,4	5,8	0,8
Post och telekommunikationer	-0,4	-6,6	-0,2
Rekreation och kultur	-0,9	-2,1	-0,3
Utbildning	0,0	5,0	0,0
Restauranger och logi	0,8	1,7	0,1
Div varor och tjänster	0,3	2,9	0,1
KPI TOTALT	0,2	0,6	0,6

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Stefan Gunér)

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,2 % från juli till augusti. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med 0,1 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i augusti 0,6 %. Detta innebär en

De svenska inflationsmått

aug	Förändring i procent sedan jul 2005	
	aug 2005	aug 2004
KPI	0,2	0,6
NPI	-0,1	-0,1
HIKP	0,2	1,0
UND1X	0,2	1,0
UNDINHX	0,1	0,9

NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

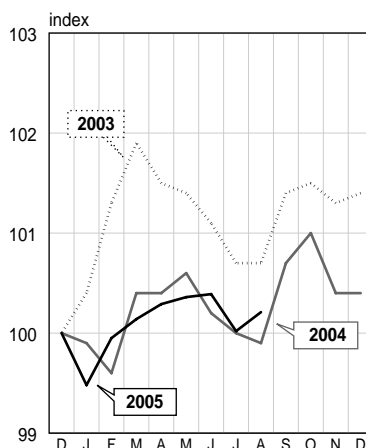
HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

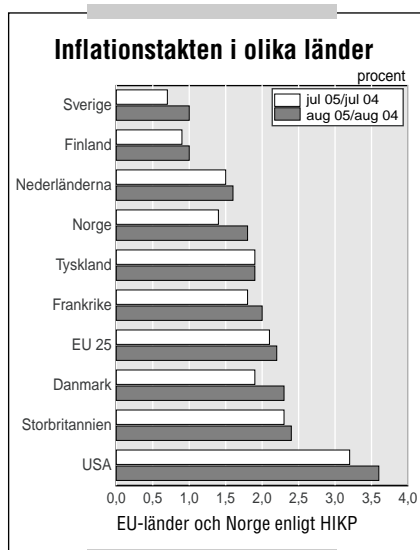
UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.

Konsumentprisernas utveckling December föregående år = 100





ökning jämfört med juli då den var 0,3 %. I augusti 2004 var inflationstakten 0,5 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt mättet UND1X var 1,0 % i augusti.

Senaste månaden: priserna upp 0,2 %
Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,2 % från juli till augusti.

Till månadsförändringen bidrog högre priser på kläder och skor (3,1 %) med drygt 0,1 procentenhet. Prishöjningar på drivmedel (1,3 %) samt på el och bränsle (1,0 %) bidrog ytterligare med vardera 0,1 procentenhet.

Uppgången motverkades av lägre priser på paketresor (-7,0 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 0,6 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i augusti 0,6 %. Detta innebär en högre inflationstakt jämfört med juli då den var 0,3 %.

Under den senaste tolv månadersperioden noterades kostnadsökningar inom området boende (0,3 %), som bidrog uppåt med 0,1 procentenhet till förändringen i konsumentpriserna totalt. Därav bidrog höjda hyror (2,4 %) med 0,4 procentenheter, prishöjningar på eldningsolja (23,3 %) bidrog med 0,2 procentenheter samt prishöjningar på reparationer (3,4 %) bidrog med 0,1 procentenhet. Uppgången inom området boende motverkades av lägre räntekostnader (-9,3 %) som bidrog nedåt med 0,5 procentenheter och av lägre priser på el (-1,2 %) som bidrog nedåt med ytterligare 0,1 procentenhet.

Högre priser inom området transport (5,8 %) bidrog uppåt med 0,8 procentenheter. Därav bidrog drivmedel (16,1 %) med 0,7 procentenheter. Höjda priser på

underhåll och reparationer av fordon (4,4 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenhet.

Höjda priser på restauranger (2,2 %) bidrog uppåt med 0,1 procentenhet. Högre priser på kläder (2,4 %), sjuk- och tandvård (3,1 %) samt försäkringar (6,2 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet.

Uppgången motverkades av att prissänkningar inom området rekreation och kultur (-2,1 %) bidrog nedåt med 0,3 procentenheter. Därav bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-14,7 %) med 0,3 procentenheter. Lägre priser på paketresor (-6,2 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,1 procentenhet. Nedgången inom området motverkades av högre priser för rekreationstjänster och kulturella tjänster (2,6 %) som bidrog uppåt med 0,1 procentenhet.

Lägre priser på teletjänster och teleutrustning (-7,2 %) samt livsmedel (-1,3 %) bidrog nedåt med vardera 0,2 procentenheter. KPI för augusti 2005 är 279,9 (1980=100).

Inflationsmålet och den underliggande inflationen

Riksbanken har angett som mål för penningpolitiken att begränsa inflationen, mätt som den årliga ökningstakten av KPI, till 2 %, med en accepterad avvikelse på högst 1 procentenhet uppåt eller nedåt. Riksbanken har framhållit att effekterna av vissa tillfälliga störningar i inflationsutvecklingen tillåts slå igenom i KPI utan att penningpolitiken ändras. Detta gäller till exempel förändringar av indirekta skatter och räntekostnader för egnahem.

UND1X och UNDINHX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. I båda måtten

exkluderas hushållens räntekostnader för egnahem och den direkta effekten av förändrade indirekta skatter och subventioner, och i UNDINHX exkluderas dessutom varor som i huvudsak importerats.

Den underliggande inflationen, mätt som prisförändringen under de senaste tolv månaderna, var i augusti enligt UND1X 1,0 % (juli 0,7 %) och enligt UNDINHX 0,9 % (juli 0,9 %). De genomsnittliga prisförändringarna från juli till augusti var enligt UND1X 0,2 % och enligt UNDINHX 0,1 %. Motsvarande förändringar föregående månad var enligt UND1X -0,2 % och enligt UNDINHX -0,1. Från juli till augusti 2004 var prisförändringen enligt UND1X -0,1 % och enligt UNDINHX 0,1 %.

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SCB:s producentprisindex

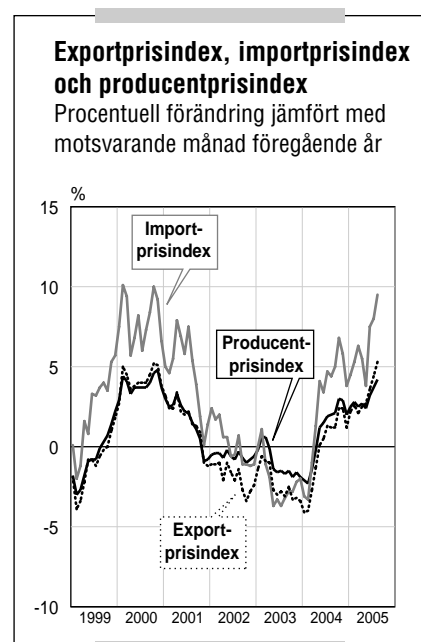
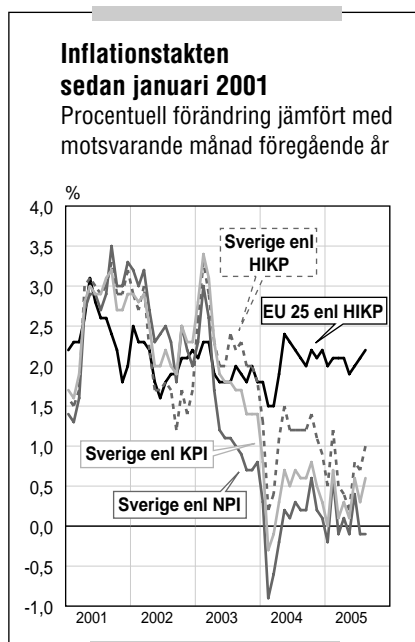
(Mats Haglund)

Oljan driver upp importpriserna

Från juli till augusti ökade producentpriserna med 0,6 % och exportpriserna med 0,9 %. Importpriserna steg med 2,7 %, varav 1,7 procentenheter förklaras av höjda priser på råolja och petroleumprodukter. Importpriserna totalt steg med i genomsnitt 9,5 % under den senaste tolv månadersperioden och producentpriserna med 4,2 %.

Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,6 % från juli till augusti. Höjda priser på petroleumprodukter samt på stål och metaller, främst stål och koppar, bidrog vardera med 0,2 procentenheter. Höjda priser på förlagspro-



duktur och maskiner (ej datorer) bidrog vardera med 0,1 procentenhet.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med 0,4 % från juli till augusti. Högre priser på stål och metaller bidrog med 0,2 procentenheter till uppgången. Petroleumprodukter samt förlagsprodukter bidrog vardera med 0,1 procentenhet. Prisökningar noterades även för livsmedel och drycker, massa, papper och pappersvaror samt för maskiner (ej datorer). Uppgången motverkades med 0,1 procentenhet sammantaget av lägre priser på plastvaror och på vissa metallvaror.

Priserna på exportmarknaden steg med 0,9 % från juli till augusti. Höjda priser på petroleumprodukter bidrog med 0,3 procentenheter. Stål och metaller samt maskiner (ej datorer) bidrog med vardera 0,2 procentenheter.

Under den senaste 12-månadersperioden har producentpriserna stigit med 4,2 % vilket är en uppgång jämfört med förra månaden då motsvarande tal var 3,7 %. På hemmamarknaden och på exportmarknaden har priserna det senaste året ökat med 3,0 (3,0) respektive 5,3 % (4,4).

Importpriser

Importpriserna steg med 2,7 % från juli till augusti. Prishöjningar på råolja och raffinerade petroleumprodukter bidrog med 1,2 respektive 0,5 procentenheter till uppgången. Kemikalier och kemiska produkter samt stål och metaller bidrog med vardera 0,2 procentenheter. Högre priser på kläder, maskiner (ej datorer), el och optikprodukter samt motorfordon och släpvagnar bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder totalt, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, steg med 1,6 % från juli till augusti. Prishöjningarna på råolja och petroleumprodukter bidrog med 0,6 respektive 0,3 procentenheter. Prisökningar på stål, järn och koppar bidrog till uppgången med 0,2 procentenheter. Kemikalier och kemiska produkter, förlagsprodukter, maskiner (ej datorer) samt el och optikprodukter bidrog vardera med 0,1 procentenhet.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 6,1 %. Priserna för konsumtionsvaror ökade under samma period med 1,4 %. Priserna på insatsvaror och på energirelaterade varor (utom el) steg med 7,7 respektive 40 % från augusti 2004 till augusti 2005. Investeringsvarorna steg med 1,0 % under motsvarande period.

Bygghälsor

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Marcus Otterström)

Juli–aug 2005 –0,1 %

Mellan juli och augusti 2005 sjönk faktorprisindex med 0,1 %. Bygghälsokostnaderna föll med 0,3 %, medan entreprenörens kostnader i stort sett var oförändrade. Lägre allmänna kostnader samt sjunkande räntor bidrog till minskningen av bygghälsokostnaderna.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i augusti hade VVS-material, som ökade med 0,3 %. Sjunkande kostnader för betongvaror och elmateriel gjorde dock att byggmaterialpriserna föll marginellt.

Aug 2004–aug 2005 +3,1 %

Faktorprisindex steg med 3,1 % mellan augusti 2004 och augusti 2005. Motsvarande förändring i årstakt var +3,7 % i maj och +3,5 % i juni och juli. Entreprenörens kostnader steg med 3,4 % på årsbasis, vilket drog upp totalindex med 3,0 procentenheter. Byggmaterial har haft den största inverkan på entreprenörens kostnader på årsbasis. Priset på byggmaterial ökade med 4,1 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 1,9 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 6,5 %. Inom den gruppen är lastbilstransporter det kostnadsdrag som har haft störst påverkan. Ökningen var 5,3 %. Kostnaderna för maskiner gick upp med 3,3 %.

Arbetsmarknad

En jämförelse mellan juli och augusti 2005, ej säsongrensad, visar en minskning av antalet

sysselsatta. Antalet arbetslösa, ej säsongrensad, visar under samma period inte någon statistiskt säkerställd förändring. Båda dessa mönster är normala för perioden.

Säsongrensade data från SCB:s arbetskraftsundersökningar (AKU) är ännu inte tillgängliga på grund av tidsseriebrott i samband med införandet av ny EU-harmoniserad undersökning.

De lediga jobben fortsätter att öka enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). Under augusti månad ökade, jämfört med augusti 2004, efterfrågan inom de flesta branscher bortsett från verkstadsindustrin. Antalet varsel om uppsägning har under samma period ökat, men trendmässigt pekar varselkurvan fortfarande nedåt. Liksom tidigare månader ökade antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska program i augusti jämfört med för ett år sedan.

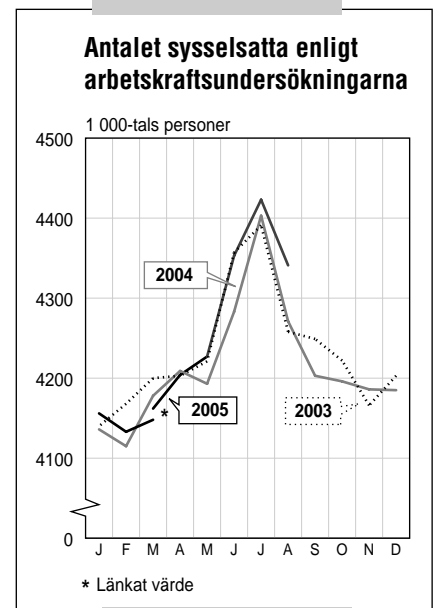
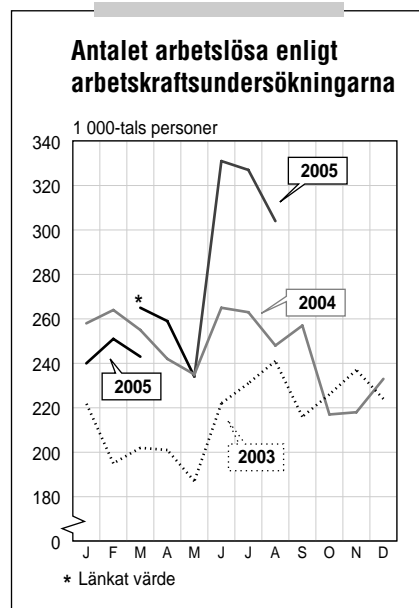
Sysselsatta och arbetade timmar

Antalet sysselsatta var i augusti 4 341 000, vilket är en ökning jämfört med augusti förra året. Det är bland männen som sysselsättningsökningen skett. Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i augusti 113,7 miljoner jämfört med 101,8 miljoner timmar för ett år sedan. När hänsyn tas till olikheter i semesteruttag är förändringen inte statistiskt säkerställd.

Av de sysselsatta i augusti var 36 000 sysselsatta utomlands, men boende (folkbokförda) i Sverige. De utomlands sysselsatta svarade för 1,1 miljoner av det totala antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka.

Arbetslösa

Antalet arbetslösa uppgick i augusti till 304 000 personer vilket motsvarar 6,5 % av arbetskraften. Det är en ökning jämfört



med augusti 2004 då antalet arbetslösa uppgick till 268 000 eller 5,9 % (jämförelsen är baserad på länkade värden). Den största ökningen har, precis som i juni och juli, skett bland ungdomar i åldern 16–24 år och förklaras av det EU-harmoniserade mätförfarande som används från och med april. Av de arbetslösa i augusti hade totalt sett drygt var fjärde person eller 80 000 varit arbetslösa mer än sex månader.

Samtidigt har enligt AMS antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska program på ett år ökat med 3 000. I slutet av augusti uppgick de till 109 000 personer.

Efterfrågan på arbetskraft ökar

Under augusti anmäldes, enligt statistik från AMS, totalt 33 000 nya lediga platser (med mer än 10 dagars varaktighet) till landets arbetsförmedlingar. Det är närmare 8 000 fler jämfört med samma månad för ett år sedan. Efterfrågan ökade inom de flesta sektorer, och det är i stort sett bara verkstadsindustrin som uppvisar en nämnvärd nedgång.

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: augusti 2005

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

Antalet varsel om uppsägning uppgick under augusti till 3 600. Enligt AMS innebär detta visserligen en uppgång med 600 på ett år, men trendmässigt pekar varselkurvan fortfarande nedåt. Uppgången den senaste månaden kan i sin helhet härledas till en kraftig ökning av varslen inom handeln.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: juli 2005

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under juli 2005 119,60 kronor exklusive övertidstillägg och 121,80 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 3,5 respektive 3,4 % jämfört med juli 2004. Under juli 2005 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 27 770 kronor och inklusive rörliga tillägg 28 250 kronor, vilket i båda fallen är en ökning med 3,1 % jämfört med juli 2004.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för juli 2005 beräknats till 218,30 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 151,1 en ökning med 1,9 % jämfört med juli 2004. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för juli 2005 beräknats till 205,80 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 43 774 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 148,9 en ökning med 2,8 % jämfört med juli 2004. Motsvarande index för tjänstemän blir 166,1 en ökning med 2,8 % jämfört med juli 2004.

Finansmarknad

Stockholmsbörsen steg i september

Affärsvärldens generalindex stannade den 27 september på en uppgång på 4,21 %, jämfört med nivån den sista augusti. Nästan samtliga branschindex gick upp under månaden. Endast en bransch uppvisade en liten negativ utveckling, Tjänster, som gick ner med 0,03 %. De branscher som gick allra starkast var Industri samt Media och underhållning, som steg med 6,80 respektive 6,73 %.

I övriga delar av världen uppvisade flera av aktiebörserna inte en lika stark utveck-

Arbetslöshet

Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)

År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ⁴⁾
2003					
2 kv	205	179	116	500	238
3 kv	228	162	113	503	233
4 kv	228	169	117	514	244
2004					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
jul 04 (länkat)	284	173	121	578	..
aug 04 (länkat)	268	189	133	590	..
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206
jul 05	327	185	141	653	..
aug 05	304	(195)	151	(650)	..

1) Starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetslivsutveckl. (ALU), arbetsplatsintr., datortek, kommunavtal, offentl. tillfäll. arbete, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshets-sersättning), anställningsstöd, utvecklingsgaranti för arbetslösa ungdomar, IT-satsning, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, frärslediga, bristrykesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

Sysselsatta

År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2003					
2 kv	4 158	110	87	4 268	594
3 kv	4 188	107	86	4 295	617
4 kv	4 094	106	85	4 200	527
2004					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
jul 04 (länkat)	4 310	110	83	4 420	730
aug 04 (länkat)	4 179	112	83	4 291	652
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
jul 05	4 296	127	85	4 423	761
aug 05	(4 212)	(129)	(86)	4 341	684

1) Sysselsatta genom starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentligt verks., anställningsstöd, frärslediga, bristrykesutbildning.

2) Avser särskilda insatser för arbetshandikappade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 1 och kol. 2.

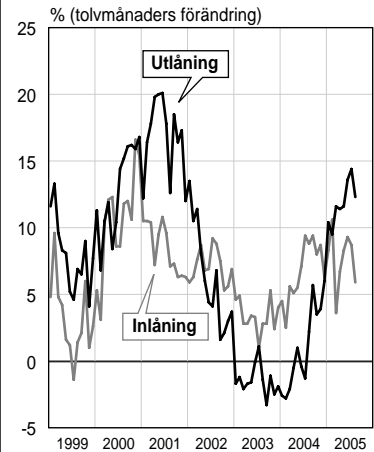
Valutakursindex för kronan
Månadsgenomsnitt



Aktiekurserna 1999-2005
Index (generalindex) 1995-12-31=100



Affärsbankernas in- och utlåning



ling som i Stockholm. I slutet av september hade Morgan Stanleys världsindex gått upp med 1,06 % sedan den sista augusti. Under samma period sjönk teknologibörsen Nasdaq med 1,66 %.

Långa räntor steg i Sverige och USA

Under september månad steg de långa svenska räntorna samtidigt som de korta sjönk. Den svenska sexmånadersräntan låg den 27 september på 1,52 %, vilket är 2 punkter lägre än den sista augusti då den låg på 1,54 %. Femårsräntan steg under månaden, 6 punkter, till 2,73 % per den 27 september. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, uppgick i slutet av september till 121 punkter. Detta kan jämföras med spreaden per den sista augusti som var 113 punkter. Sammantaget har räntekurvan blivit brantare under september månad.

I USA steg både den korta marknads-

räntan (sexmånadersräntan) och den långa marknadsräntan (femårsräntan) under september. Den korta marknadsräntan steg med 14 punkter till 3,76 % och den långa steg med hela 24 punkter, jämfört med nivån den sista augusti, till 4,11 %. Resultatet blev även här en brantare räntekurva och spreaden ökade till 35 punkter per den 26 september, jämfört med 25 punkter per den sista augusti.

Kronan försvagades

En dollar kostade den sista augusti 7,66 kronor och kostade i slutet av september 7,82 kronor. Det innebar en försvagning av kronan gentemot dollarn med hela 16 öre. Den svenska kronan försvagades även mot euron under månaden jämfört med nivån den sista augusti, 3 öre, till 9,39 kronor.

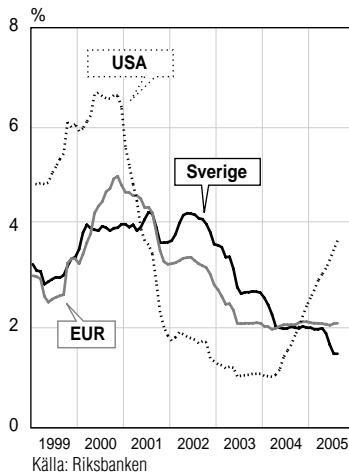
Sofia Nilsson, Finansmarknadsstatistik,
nilsson.sofia@scb.se

Ekonomisk statistik – oktober

	Datum	Avser period
Aktivitetsindex	11	aug
Industrins lev o order	11	aug
Industriproduktionsindex	11	aug
Konsumentprisindex	13	sep
Arbetskraftsundersökningen	20	sep
Export, import o handelsnetto	25	sep
Producentprisindex	25	sep
Detaljhandels försäljning	27	sep
Arbetskostnadsindex, privat sektor	31	aug

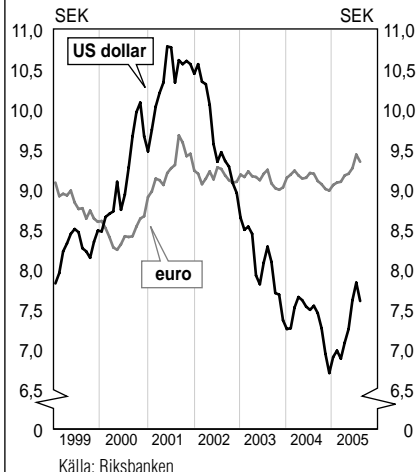
Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

Korta räntor
3 mån statsskuldväxlar (motsv)

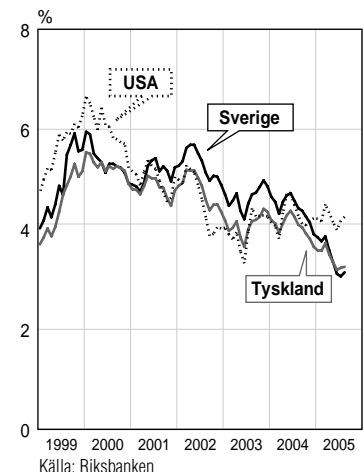


Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt

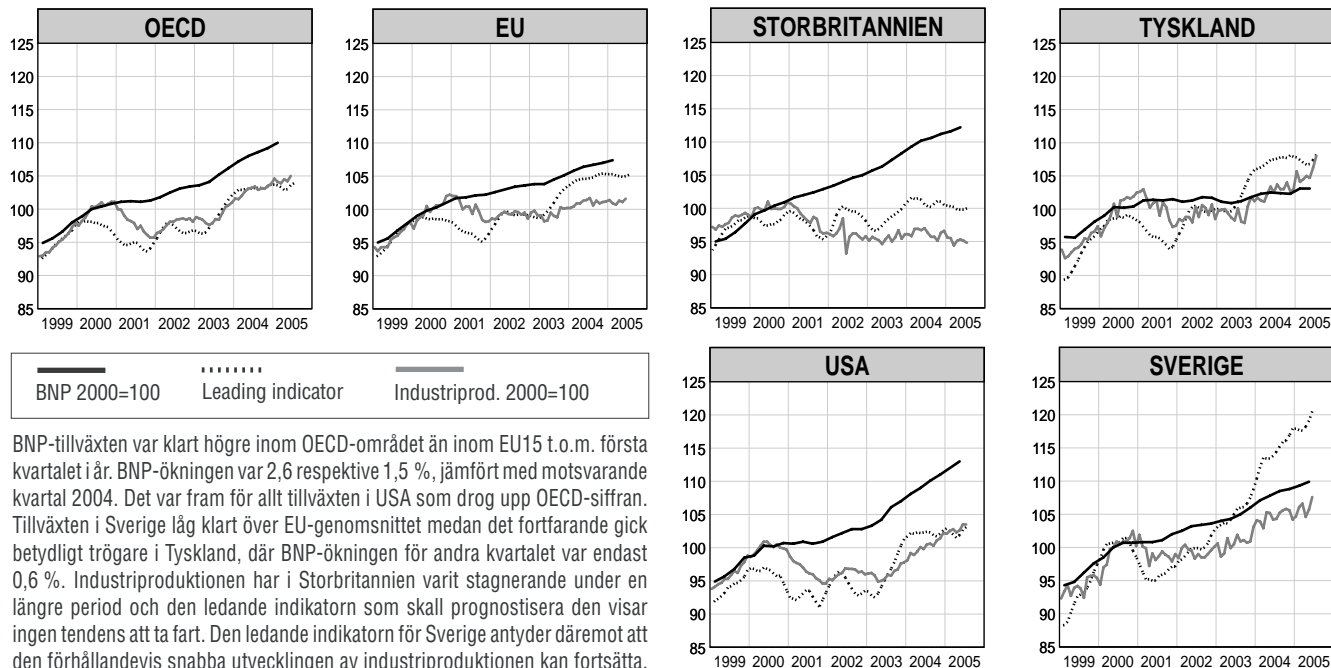


Långa räntor
10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden

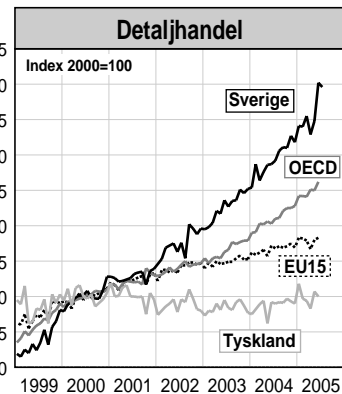


BNP-tillväxten var klart högre inom OECD-området än inom EU15 t.o.m. första kvartalet i år. BNP-ökningen var 2,6 respektive 1,5 %, jämfört med motsvarande kvartal 2004. Det var fram för allt tillväxten i USA som drog upp OECD-siffran. Tillväxten i Sverige låg klart över EU-genomsnittet medan det fortfarande gick betydligt trögare i Tyskland, där BNP-ökningen för andra kvartalet var endast 0,6 %. Industriproduktionen har i Storbritannien varit stagnerande under en längre period och den ledande indikatorn som skall prognostisera den visar ingen tendens att ta fart. Den ledande indikatorn för Sverige antyder däremot att den förhållandevis snabba utvecklingen av industriproduktionen kan fortsätta.

EU-barometern:

Konjunktoren inom EU ser ut att fortsätta att förbättras efter den positiva vändningen som noterades tidigare i somras. Den sammansatta konjunkturindikatorn visar alltså på en remarkabel uppgång under sommaren, vid sidan av de skenade råoljepriserna och de förödande orkanerna i Mexikanska bukten. För EU totalt steg indikatorn med sammanlagt 1,7 enheter under juli och augusti, och följde därmed på uppgången i juli på 1,4 enheter. Det betyder att konjunkturindikatorn för EU som helhet nu stigit tre månader i följd. För eurozonen steg indikatorn under augusti och september med 1,1 enheter, en uppgång för fjärde månaden i följd. Detta bekräftar enligt EU-kommissionen att försvagningen av den ekonomiska utvecklingen sedan hösten 2004 nu stannat av. Inom båda områdena kan ljusningen i konjunkturen tillskrivas en relativt bred uppgång över flera sektorer, men berör främst tillverknings-

industri, detaljhandel och byggindustri. Endast den privata tjänstesektorn redovisade en mindre nedgång inom eurozonen, medan delindikatorn var oförändrad för EU totalt. Hushållens ekonomiska tillförsikt förblev oförändrad under de två senaste månaderna inom båda områdena. Under den aktuella tvåmånadersperioden förbättrades den sammansatta konjunkturindikatorn för alla större medlemsländer, med variationer från en mindre uppgång för Frankrike på 0,8 enheter till som mest en förbättring med hela 8,2 enheter för Polen. För Sverige har en stadig återhämtning skett i indikatorn från maj till september, med en uppgång på sammanlagt 3,4 enheter.



Detaljhandel

Detaljhandelsförsäljningen i EU15 ökade under det senaste året (t.o.m. juni) med 1 %, räknat i volym. I många länder, bl.a. Tyskland, Frankrike och Nederländerna har utvecklingen varit svag med stagnerande eller vikande försäljningsvolym. För OECD-området var ökningen avsevärt större, drygt 5 %, främst beroende på den mycket starka utvecklingen i USA där försäljningen växte med nästan 10 % (under 12 månader t.o.m. juli). I Japan har det däremot rätt stagnation det senaste året. Sett över en något längre tidsperiod har utvecklingen varit särskilt svag i Italien, Nederländerna och Japan. I Sverige växte detaljhandelsförsäljningen med närmare 9 % och sett över den senaste femårsperioden ligger Sverige i topp tillsammans med USA.

EU-barometer – industri						
Nettototal	apr	maj	jun	jul	aug	sep
Produktionsförväntn.	12	18	15	11	16	13
	-2	-3	-1	-1	3	4
	5	4	4	5	7	7
Orderstock	-20	-22	-27	-26	-24	-25
	-22	-22	-23	-21	-23	-19
	-20	-22	-22	-19	-20	-18
Färdigvarulager	20	17	17	15	12	18
	13	15	14	13	13	11
	13	14	13	12	12	10
Prisförväntningar	2	-2	1	-3	-1	6
	2	-2	-1	-1	-1	3
	2	0	-1	0	0	3

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämré", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.
Källa: EU: European Economy

Detaljhandel				
Land	Senaste mån	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr fr. motsv. månad föreg. år
Belgien	Jun	105,2	1,2	5,5
Danmark	Jul	120,6	-0,7	6,0
Finland	Jun	122,1	0,1	5,8
Frankrike	Jul	107,4	0,1	0,0
Irland	Jun	109,2	0,6	3,4
Italien	Maj	96,1	5,0	0,5
Nederländerna	Jun	93,8	4,0	-1,7
Polen	Jul	119,6	0,8	4,3
Spanien	Jun	111,2	-1,2	1,0
Storbritannien	Jul	126,1	-0,3	1,9
Sverige	Jul	129,6	-0,5	8,7
Tyskland	Jun	100,0	-0,7	0,8
Norge	Jul	121,8	1,1	7,4
USA	Jul	129,7	1,8	9,8
Kanada	Jun	121,3	1,0	5,9
Japan	Jul	93,5	-2,2	0,9
EU15	Jun	108,3	0,3	1,0
OECD	Jun	116,2	1,0	5,3

Källa: OECD, Main Economic Indicators

Internationell utblick

Kina och Indien tar andelar i EU-ländernas utrikeshandel

Med anledning av toppmöten mellan EU och Kina respektive EU och Indien i september publicerade EU:s statistikbyrå Eurostat i början av nämnda månad en rapport över den aktuella varuhandelsutvecklingen med de båda länderna.

I rapporten konstateras att Kina och Indien intar en alltmer betydande roll i EU-ländernas handel med omvärlden. Det bör noteras att alla här angivna handelsciffror avser EU-ländernas handel med tredje land, dvs. exklusive ländernas handel med andra EU-länder. Kina, som var den fjärde största handelspartnern med EU 25 år 1999, har sedan 2003 avancerat till att bli den näst största handelspartnern, efter USA. Indien har avancerat till den nionde största under första halvåret 2005.

Stort importöverskott mot Kina

Under första halvåret 2005 sändes 5 % av EU 25:s samlade varuexport till Kina samtidigt som hela 13 % av EU-ländernas samlade varuimport kom från Kina (12 % under år 2004). En spegling av de olika positionerna i handeln är att EU hade ett importöverskott mot Kina på 46 miljarder euro under halvåret; det största importöverskott som EU hade mot ett enskilt land. År 2004 uppgick underskottet till 79 miljarder euro.

Maskiner och fordon dominerar

EU:s handel med Kina är koncentrerad till olika typer av tillverkade varor. Området maskiner, apparater och fordon svarade under första halvåret ensamt för nära två tredjedelar av exporten till Kina och nära hälften av importen därifrån till EU. Vid sidan av detta område svarade "other manufactured articles" innehållande bl.a. papper, textilier, möbler, kläder, skor, instrument, ur och kameror för hela 46 % av importen därifrån (44 % år 2004).

Stor Tysklandsexport till Kina

Av medlemsstaterna var Tyskland den klart största exportören till Kina. Landet svarade under första halvåret 2005 ensamt för hela 40 % av EU:s samlade export dit. Sverige var sjunde största EU-exportör till Kina med en andel på 4 %.

Importen från Kina är inte lika koncentrerad på vissa EU-länder som exporten dit. Tyskland är största importören under första halvåret med en andel av EU:s samlade import därifrån på 22 %. Tvåa var Nederländerna med en andel på 16 % och trea var Storbritannien på 15 %. Nederländernas höga andel förklaras till viss del av den s.k. Rotterdameffekten (se not nedan). Sveriges motsvarande andel var 2 %.

Litet exportöverskott mot Indien

Under första halvåret 2005 sändes 2 % av EU 25:s samlade varuexport till Indien.

Samma andel av EU-ländernas samlade varuimport kom från Indien. I kraftig motsats till handeln med Kina hade EU ett exportöverskott mot Indien på 0,6 miljarder euro under första halvåret. År 2004 uppgick överskottet till 0,8 miljarder euro.

EU:s handel med Indien är – liksom handeln med Kina – koncentrerad till olika typer av tillverkade varor. Området maskiner, apparater och fordon svarade under första halvåret ensamt för en tredjedel av exporten till Indien och en dryg tiondel av importen därifrån till EU.

Belgien största exportör till Indien

Av medlemsstaterna var Belgien den största exportören till Indien. Landet svarade under första halvåret 2005 för 26 % av EU:s samlade export dit. Tvåa var Storbritannien med 20 % av exporten och trea Tyskland med 19 %. Sverige var sjunde största EU-exportör till Indien med en andel på 4 %.

Storbritannien var EU:s största importör från Indien under första halvåret 2005 med en andel av EU-importen därifrån på 21 %. Sverige var under perioden nionde största EU-importör från Indien med en andel av EU-importen på knappt 2 %.

Anm: Nederländernas import från Kina och Indien är överskattad beroende på att en del av denna import, som är avsedd för andra EU-länder än Nederländerna, tullklareras i Nederländerna och därmed registreras i EU:s statistik över importen från omvärlden som import till Nederländerna.



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	106,1	110,5	112,2	109,9	103,1	113,0	107,4	110,0
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	-0,1	0,5	0,6	0,0	0,8	0,4	0,7
Förändr. 4 kv.	%	1,9	2,0	1,8	2,3	0,6	3,6	1,5	2,6
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	102,2	106,9	94,8	107,6	108,0	103,5	101,6	105,0
Förändr. föreg. mån.	%	-4,6	5,7	-0,3	1,8	-0,2	0,0	0,5	0,8
Förändr. 12 mån.	%	-1,6	-0,7	-1,6	3,2	3,7	3,0	0,2	1,7
KPI ³⁾	Index 2000=100	110,8	106,0	112,9	107,1	108,6	113,5	111,8	114,5
Förändr. föreg. mån.	%	-0,1	-0,3	0,1	-0,4	0,5	0,4	0,1	0,2
Förändr. 12 mån.	%	2,0	1,0	2,9	0,3	2,0	3,2	2,3	2,6
Arbetslöshet ⁴⁾	%	4,8	8,3	4,7	6,3	9,3	4,9	7,9	6,5
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,6	-0,7	-0,1	0,0	-0,3	-0,5	-0,2	-0,4
Kort ränta ⁵⁾	%	2,13	..	4,59	1,48	..	3,57	2,13	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,01	..	-0,19	0,00	..	0,19	0,01	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,02	..	-0,20	-0,51	..	2,00	0,02	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,24	3,21	4,29	3,14	3,2	4,26	3,32	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,04	0,03	0,01	0,08	0,0	-0,23	0,07	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-1,21	-1,00	-0,80	-1,28	-0,9	-0,51	-1,02	..

¹⁾ USA, Tyskland, Storbritannien och Sverige andra kvartalet, övriga första kvartalet ²⁾ Sverige, EU15 och OECD juni, övriga juli ³⁾ Juli ⁴⁾ Sverige mars, Storbritannien maj, Danmark juni, USA augusti och övriga juli ⁵⁾ Avser EMU. Danmark och Sverige augusti, övriga juli ⁶⁾ Avser EMU. Storbritannien och EMU juli, övriga augusti

Källa: OECD (Main Economic Indicators), SCB och andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2000=100	2 kv	110,1 ¹⁾	0,6 ¹⁾	2,3
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	2 kv	107,7 ¹⁾	2,2 ¹⁾	8,7
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	2 kv	107,5 ¹⁾	1,1 ¹⁾	3,0
Aktivitetsindex	volym	2000=100	jul	112,0 ¹⁾	0,6 ¹⁾	3,5 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2000=100	jul	81,4	2 ¹⁾	8
			jan-jul	108,2 ¹⁾		2
Leveranser	volym	2000=100	jul	83,3	-1 ¹⁾	10
			jan-jul	105,2		4
Orderingång	volym	2000=100	jul	80,1	0 ¹⁾	0
			jan-jul	104,7		2
Kapacitetsutnyttjande	%		2 kv	89,8 ¹⁾	-0,2 ¹⁾²⁾	-1,0 ¹⁾²⁾
Investeringar	mdr		2 kv	19,5		3
Lägenheter, påbörjade, nya						
	1000-tal		2 kv	8,8		16
			1-2 kv	16,6		20
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		aug	73,1	0 ¹⁾	8
			jan-aug	621,0		6
Varuimport	mdr kr		aug	65,9	0 ¹⁾	8
			jan-aug	517,8		10
Handelsnetto	mdr kr		aug	7,2		
			jan-aug	103,2		
Bytesbalans	mdr kr		2 kv	48,1		
			1-2 kv	100,3		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	aug	126,8 ¹⁾	-0,5 ¹⁾	6,2
			jan-aug			6,5
Personbilsregistreringar, nya	st		aug	23 547	1 ¹⁾	9
			jan-aug	202 687		-1
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		sep	13 ⁶⁾	14 ⁶⁾	12 ⁶⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	aug	279,9	0,2	0,6
Nettoprisindex		1980=100	aug	237,0	-0,1	-0,1
Producentprisindex		1990=100	aug	129,6	0,6	4,2
Exportprisindex		1990=100	aug	128,2	0,9	5,3
Importprisindex		1990=100	aug	157,2	2,7	9,5
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	aug	143,5	1,6	6,1
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	aug	132,1	0,4	3,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	jul	151,1		1,9
Timlön, industriarbetare	kr		jul	121,8		3,4
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta	1000-tal		aug	4 341	.. ¹⁾	1,2
Arbetslösa	1000-tal		aug	304	.. ¹⁾	13,4
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		aug	195 ⁴⁾	5,1 ⁴⁾	3,0 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		aug	33		30,1
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		aug	19		20,0
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		aug	1 449,2	-1,5	5,9
Bankernas utlåning	mdr kr		aug	1 554,7	-0,8	12,3
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		aug	3,14	0,08 ²⁾	-1,28 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		aug	1,48	0,00 ²⁾	-0,54 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		sep 04-aug 05	16,5		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		29 sep	130,3	0,8	4,3

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för ekonomisk statistik, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Staffan Wahlström

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson